

27 - Norf



Digitalisierung privater Haushalte



1. Haushalte insgesamt

| | |
|----------------------------|-------------------|
| Norf | 31.12.2018 |
| Haushalte insgesamt | 4.611 |

| | |
|-------------------|----------------------------|
| 31.12.2018 | Haushalte insgesamt |
| Stadt Neuss | 72.856 |



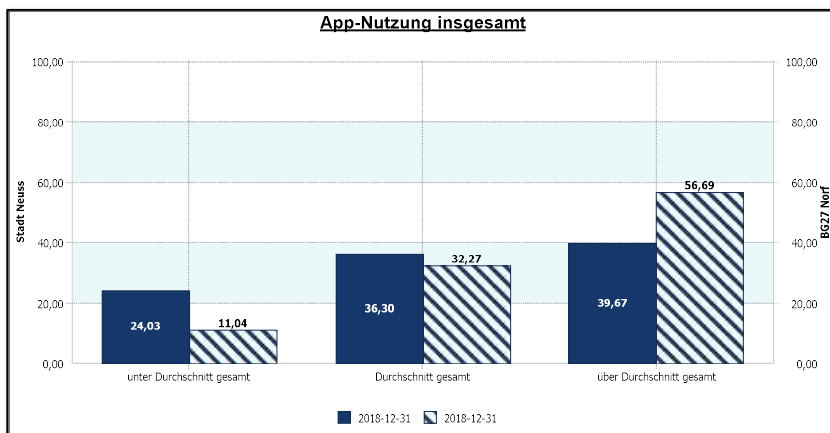
2. Digitale Affinität der Haushalte

Anzahl Haushalte - höchste und geringste Werte

| | |
|------------------------------------|-------------------|
| Norf | 31.12.2018 |
| 01 App-Nutzung - am niedrigsten | 109 |
| 09 App-Nutzung - am höchsten | 1.008 |
| 01 Mobile-Nutzung - am niedrigsten | 83 |
| 09 Mobile-Nutzung - am höchsten | 1.437 |
| 01 Online-Nutzung - am niedrigsten | 86 |
| 09 Online-Nutzung - am höchsten | 526 |

Digitale Affinität der Haushalte insgesamt

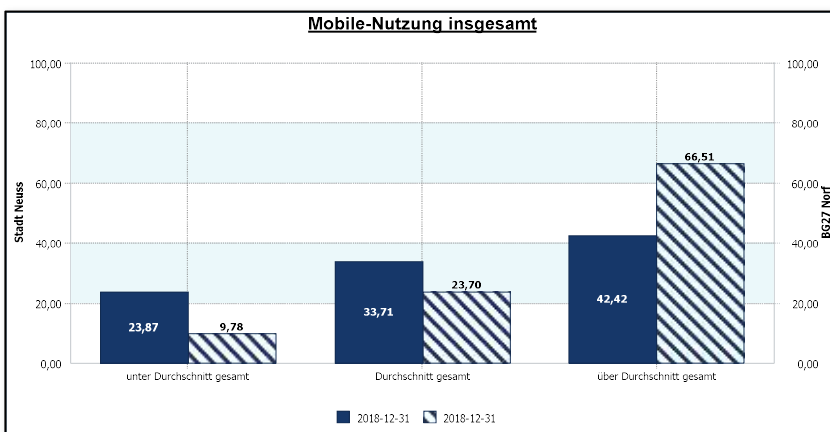
Anteil der Haushalte Stadt Neuss / regional



Anzahl Haushalte

| BG27 Norf | 31.12.2018 |
|---|------------|
| App-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt | 509 |
| App-Nutzung - Durchschnitt gesamt | 1.488 |
| App-Nutzung - über Durchschnitt gesamt | 2.614 |

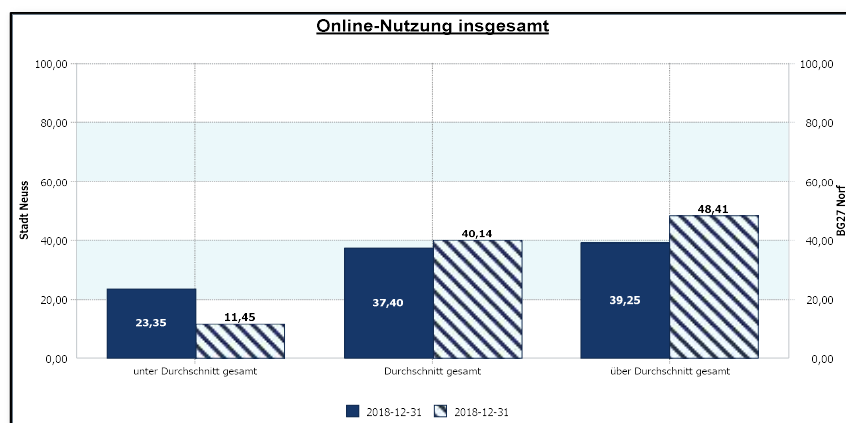
- Unterdurchschnittliche App-Affinität ist erheblich reduziert, überdurchschnittliche massiv erhöht



| BG27 Norf | 31.12.2018 |
|--|------------|
| Mobile-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt | 451 |
| Mobile-Nutzung - Durchschnitt gesamt | 1.093 |
| Mobile-Nutzung - über Durchschnitt gesamt | 3.067 |

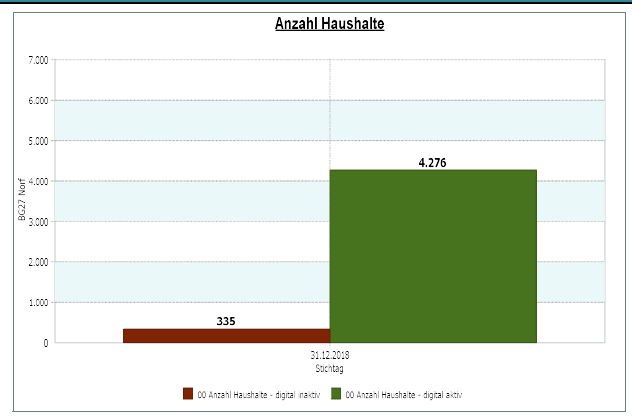
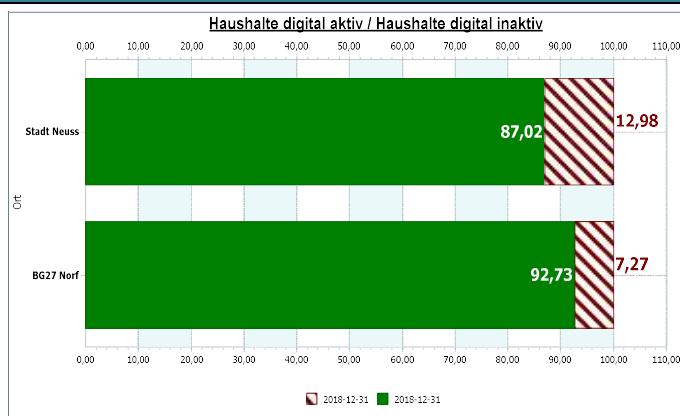
- Mobile-Nutzung massiv erhöht, andere Kategorien erheblich reduziert

| BG27 Norf | 31.12.2018 |
|--|------------|
| Online-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt | 528 |
| Online-Nutzung - Durchschnitt gesamt | 1.851 |
| Online-Nutzung - über Durchschnitt | 2.232 |



Die digitale Affinität ist insgesamt erheblich erhöht, da die überdurchschnittliche Nutzung deutlich und die durchschnittliche Nutzung leicht höher ausgeprägt sind, so dass die unterdurchschnittliche Nutzung erheblich geringer besetzt ist.

Digital aktive / inaktive Haushalte



- Anteil digital aktiver Haushalte deutlich geringer

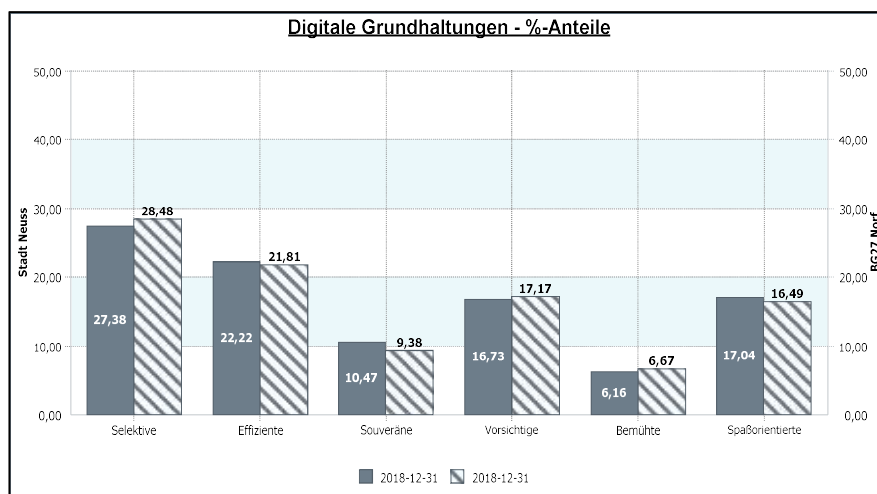


3. Digitale Grundhaltungen / Milieus

Dominante Digitale Grundhaltungen - Definitionen

| | | | |
|-------------------|---|------------------------|---|
| Selektive | <ul style="list-style-type: none"> • Souveräner Umgang mit offline-Medien, • Selektive Online-Nutzung | Vorsichtige | <ul style="list-style-type: none"> • Herantasten an digitale Standards |
| Effiziente | <ul style="list-style-type: none"> • Selbstverständliche Kombination von Off- & Online | Bemühte | <ul style="list-style-type: none"> • Geringe Ressourcen, aber Wunsch nach digitaler Teilhabe |
| Souveräne | <ul style="list-style-type: none"> • Off- & Online Trendsetting | Spaßorientierte | <ul style="list-style-type: none"> • Entertainment auf allen Kanälen |

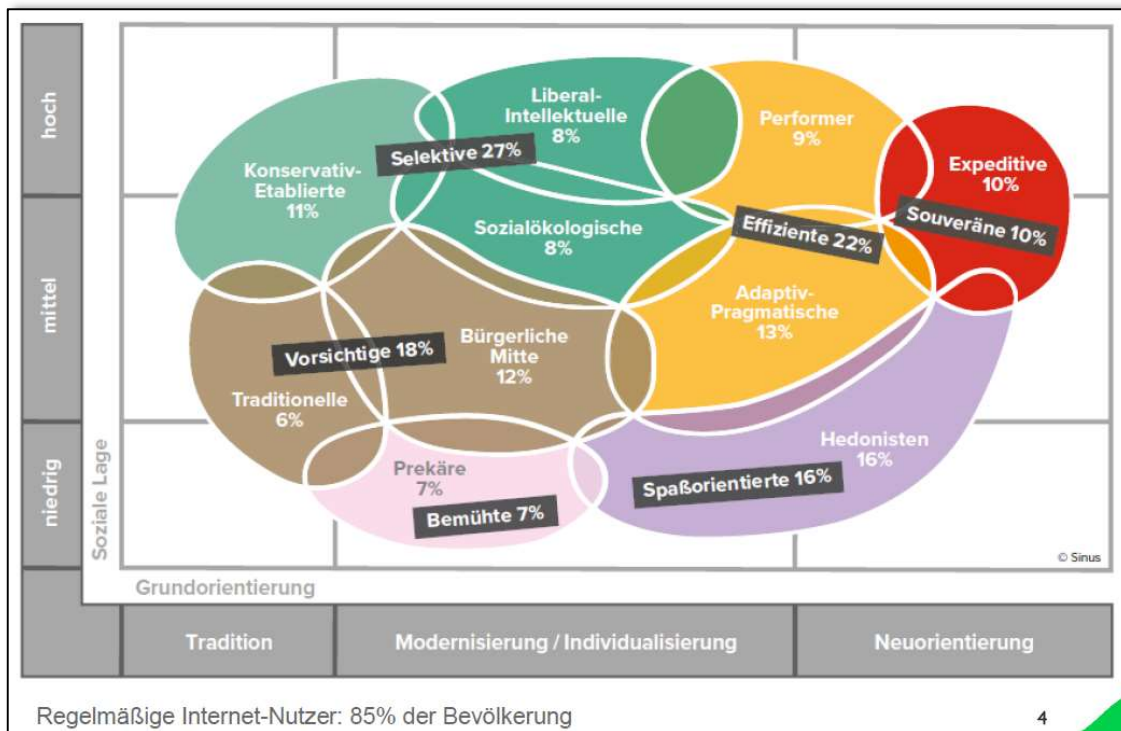
Dominante Digitale Grundhaltungen - Analyse



| BG27 Norf | 31.12.2018 |
|---------------------------|------------|
| Anzahl 01 Selektive | 1.218 |
| Anzahl 02 Effiziente | 933 |
| Anzahl 03 Souveräne | 401 |
| Anzahl 04 Vorsichtige | 734 |
| Anzahl 05 Bemühte | 285 |
| Anzahl 06 Spaßorientierte | 705 |

- Anteile entsprechen mit nur marginalen Abweichungen dem gesamtstädtischen Bild!

Dominante Digitale Grundhaltungen & Digitale Sinus-Geo-Milieus®¹



Sozial gehobene Milieus

- **Konservativ-etabliertes Milieu 10%** Das klassische Establishment: Verantwortungs- und Erfolgsethik; Exklusivitäts- und Führungsansprüche; Standesbewusstsein, Entre-nous-Abgrenzung
- **Liberal-intellektuelles Milieu 7%** Die aufgeklärte Bildungselite: Liberale Grundhaltung und postmaterielle Wurzeln; Wunsch nach selbstbestimmtem Leben, vielfältige intellektuelle Interessen
- **Milieu der Performer 8%** Die multi-optionale, effizienzorientierte Leistungselite: Global-ökonomisches Denken; Konsum- und Stil-Avantgarde; hohe IT- und Multimedia-Kompetenz
- **Expeditives Milieu 9%** Die ambitionierte kreative Avantgarde: Mental und geografisch mobil, online und offline vernetzt und auf der Suche nach neuen Grenzen und neuen Lösungen

Milieus der Mitte

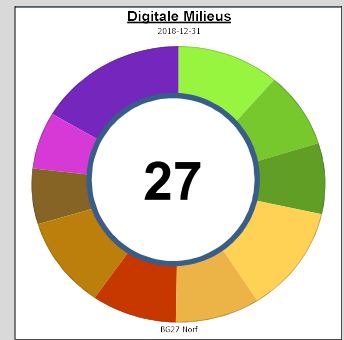
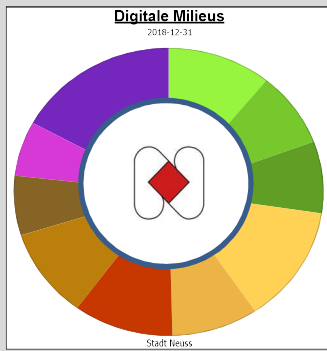
- **Bürgerliche Mitte 13%** Der leistungs- und anpassungsbereite bürgerliche Mainstream: Generelle Bejahung der gesellschaftlichen Ordnung; Wunsch nach beruflicher und sozialer Etablierung, nach gesicherten und harmonischen Verhältnissen
- **Adaptiv-pragmatisches Milieu 11%** Die moderne junge Mitte unserer Gesellschaft mit ausgeprägtem Lebenspragmatismus und Nutzenkalkül: Zielstrebig und kompromissbereit, hedonistisch und konventionell, flexibel und sicherheitsorientiert; starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit
- **Sozialökologisches Milieu 7%** Konsumkritisches / -bewusstes Milieu mit normativen Vorstellungen vom „richtigen“ Leben: Ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen; Globalisierungs-Skeptiker, Bannerträger von Political Correctness und Diversity

Milieus der unteren Mitte / Unterschicht

- **Prekäres Milieu 9%** Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht mit starken Zukunftsängsten und Ressentiments: Häufung sozialer Benachteiligungen, geringe Aufstiegsperspektiven, reaktive Grundhaltung; bemüht, Anschluss zu halten an die Konsumstandards der breiten Mitte
- **Hedonistisches Milieu 15%** Die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht / untere Mittelschicht: Leben im Hier und Jetzt, Verweigerung von Konventionen und Verhaltenserwartungen der Leistungsgesellschaft
- **Traditionelles Milieu 11%** Die Sicherheit und Ordnung liebende Kriegs- / Nachkriegsgeneration: Verhaftet in der alten kleinbürgerlichen Welt bzw. in der traditionellen Arbeiterkultur; Sparsamkeit, Konformität und Anpassung an die Notwendigkeiten

¹ Auszug: microm Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

Digitale Sinus-Geo-Milieus® - Analyse

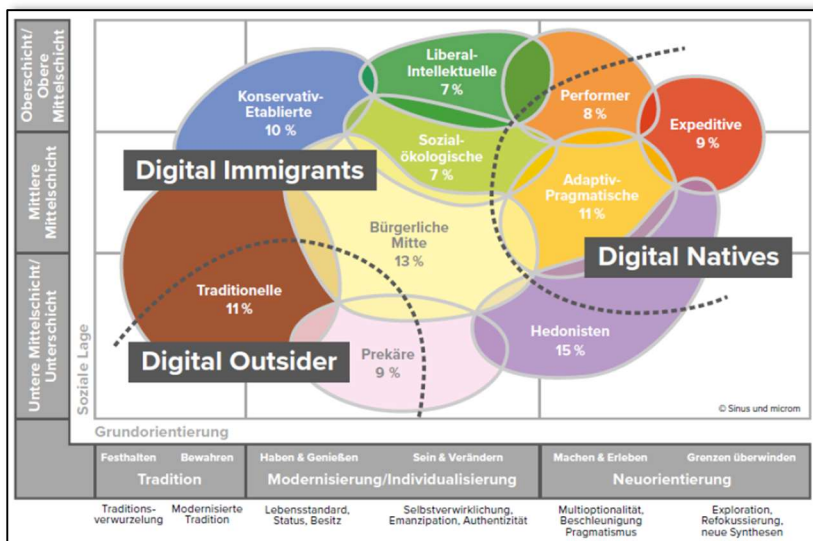


| 31.12.2018 | Stadt Neuss | BG27 Norf |
|-----------------------------------|-------------|-----------|
| Anteil 01 Konservativ-Etablierte | 10,88 | 11,30 |
| Anteil 02 Liberal-Interkulturelle | 8,45 | 8,88 |
| Anteil 06 Sozial-Ökologische | 8,05 | 8,31 |
| Anteil 05 Adaptiv-Pragmatische | 13,17 | 12,48 |
| Anteil 03 Performer | 9,05 | 9,33 |
| Anteil 04 Expeditiv | 10,47 | 9,38 |
| Anteil 07 Bürgerliche Mitte | 10,04 | 10,67 |
| Anteil 08 Traditionelle | 6,69 | 6,50 |
| Anteil 09 Prekäre | 6,16 | 6,67 |
| Anteil 10 Hedonisten | 17,04 | 16,49 |

| BG27 Norf | 31.12.2018 |
|-----------------------------------|------------|
| Anzahl 01 Konservativ-Etablierte | 483 |
| Anzahl 02 Liberal-Interkulturelle | 380 |
| Anzahl 06 Sozial-Ökologische | 355 |
| Anzahl 05 Adaptiv-Pragmatische | 534 |
| Anzahl 03 Performer | 399 |
| Anzahl 04 Expeditiv | 401 |
| Anzahl 07 Bürgerliche Mitte | 456 |
| Anzahl 08 Traditionelle | 278 |
| Anzahl 09 Prekäre | 285 |
| Anzahl 10 Hedonisten | 705 |

- **Anteile entsprechen mit marginalen Abweichungen dem gesamtstädtischen Bild!**

Generationsbezogener Zugang zur Digitalisierung²



Grafik: microm-Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

- **Digital Native:** Person der gesellschaftlichen Generation, die in der digitalen Welt aufgewachsen ist.
- **Digital Immigrant:** Person, die etwa vor 1980 geboren, die den Umgang mit digitalen Technologien als Erwachsener aus eigenem Antrieb lernen muss / musste.
- **Digital Outsider:** Person, die aus verschiedenen Gründen nicht mit dem Internet agiert oder von diesem ausgeschlossen ist.

² Auszug microm-Datenhandbuch 2019