

11 - Selikum



Digitalisierung privater Haushalte



1. Haushalte insgesamt

Selikum	31.12.2018
Haushalte insgesamt	559

31.12.2018	Haushalte insgesamt
Stadt Neuss	72.856



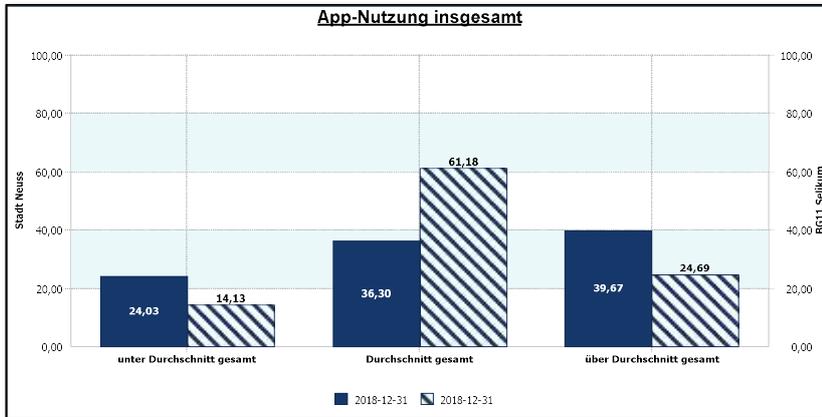
2. Digitale Affinität der Haushalte

Anzahl Haushalte - höchste und geringste Werte

Selikum	31.12.2018
App-Nutzung - am niedrigsten	26
App-Nutzung - am höchsten	8
Mobile-Nutzung - am niedrigsten	26
Mobile-Nutzung - am höchsten	22
Online-Nutzung - am niedrigsten	26
Online-Nutzung - am höchsten	0

Digitale Affinität der Haushalte insgesamt

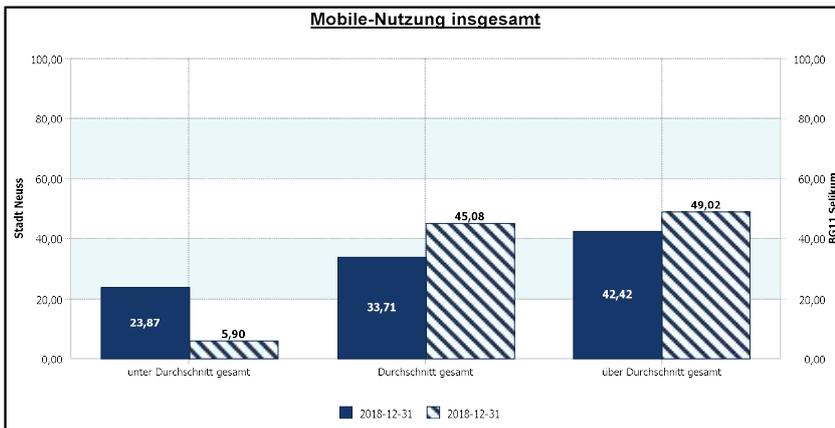
Anteil der Haushalte Stadt Neuss / regional



Anzahl Haushalte

11 Selikum	31.12.2018
App-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	79
App-Nutzung - Durchschnitt gesamt	342
App-Nutzung - über Durchschnitt gesamt	138

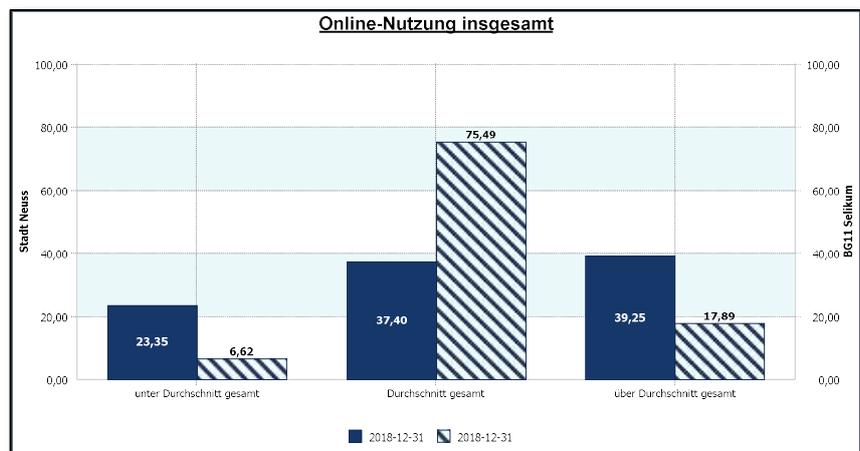
- Massiv erhöhte durchschnittliche App-Nutzung, andere Nutzungen deutlich verringert



11 Selikum	31.12.2018
Mobile-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	33
Mobile-Nutzung - Durchschnitt gesamt	252
Mobile-Nutzung - über Durchschnitt gesamt	274

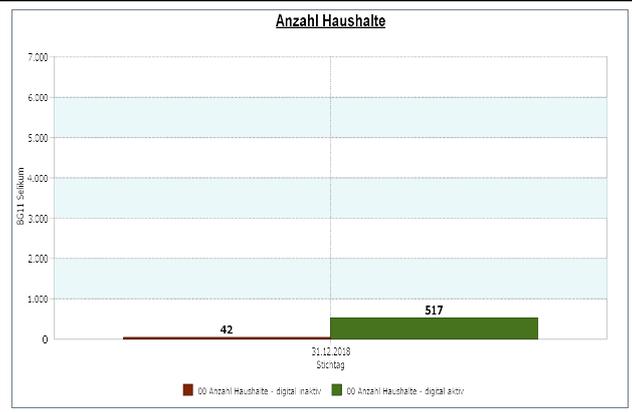
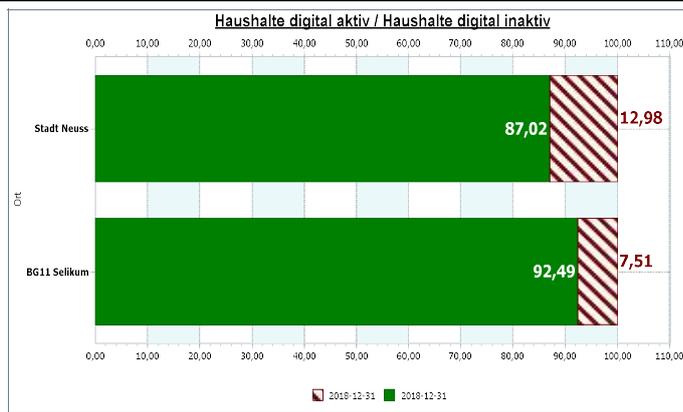
- Massiv reduzierte unterdurchschnittliche Mobile-Affinität zugunsten der anderen Kategorien

11 Selikum	31.12.2018
Online-Nutzung - unter Durchschnitt gesamt	37
Online-Nutzung - Durchschnitt gesamt	422
Online-Nutzung - über Durchschnitt	100



Die durchschnittliche digitale Affinität ist im gesamtstädtischen Vergleich massiv erhöht, d. h. ca. doppelt so hoch. Dagegen sind alle anderen Affinitäten massiv geringer und die unterdurchschnittliche Affinität nur in geringem Umfang vorhanden.

Digital aktive / inaktive Haushalte



- Anteil digital aktiver Haushalte deutlich höher

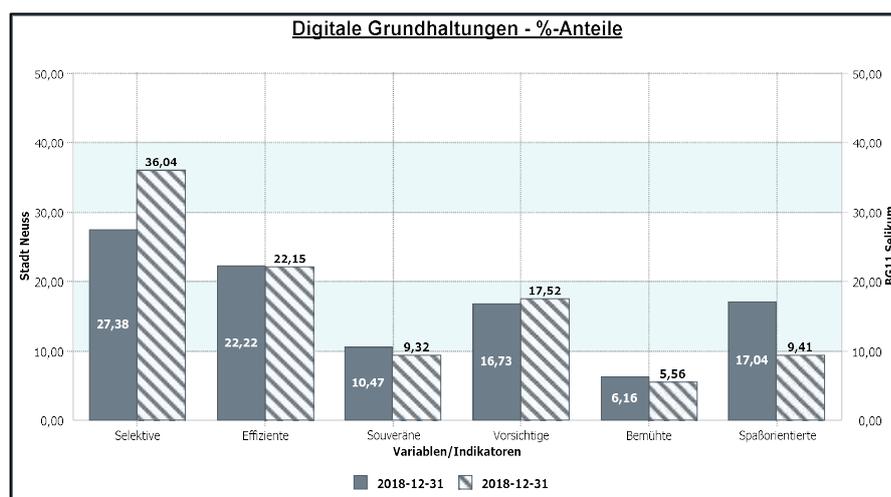


3. Digitale Grundhaltungen / Milieus

Dominante Digitale Grundhaltungen - Definitionen

Selektive	<ul style="list-style-type: none"> • Souveräner Umgang mit off-line-Medien, • Selektive Online-Nutzung 	Vorsichtige	<ul style="list-style-type: none"> • Herantasten an digitale Standards
Effiziente	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstverständliche Kombination von Off- & Online 	Bemühte	<ul style="list-style-type: none"> • Geringe Ressourcen, aber Wunsch nach digitaler Teilhabe
Souveräne	<ul style="list-style-type: none"> • Off- & Online Trendsetting 	Spaßorientierte	<ul style="list-style-type: none"> • Entertainment auf allen Kanälen

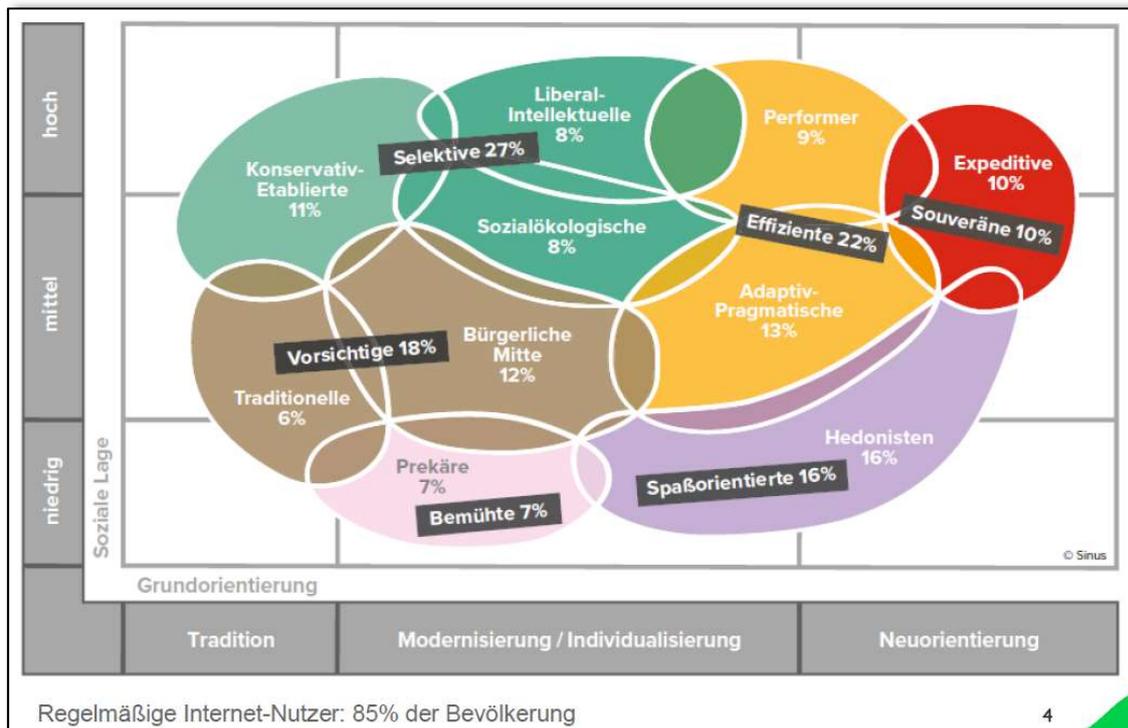
Dominante Digitale Grundhaltungen - Analyse



BG11 Selikum	31.12.2018
Anzahl 01 Selektive	186
Anzahl 02 Effiziente	115
Anzahl 03 Souveräne	48
Anzahl 04 Vorsichtige	91
Anzahl 05 Bemühte	29
Anzahl 06 Spaßorientierte	49

- Anteil der Selektiven deutlich erhöht
- Anteil der Spaßorientierten deutlich geringer

Dominante Digitale Grundhaltungen & Digitale Sinus-Geo-Milieus® ¹



Sozial gehobene Milieus

- **Konservativ-etabliertes Milieu 10%** Das klassische Establishment: Verantwortungs- und Erfolgsethik; Exklusivitäts- und Führungsansprüche; Standesbewusstsein, Entre-nous-Abgrenzung
- **Liberal-intellektuelles Milieu 7%** Die aufgeklärte Bildungselite: Liberale Grundhaltung und postmaterielle Wurzeln; Wunsch nach selbstbestimmtem Leben, vielfältige intellektuelle Interessen
- **Milieu der Performer 8%** Die multi-optionale, effizienzorientierte Leistungselite: Global-ökonomisches Denken; Konsum- und Stil-Avantgarde; hohe IT- und Multimedia-Kompetenz
- **Exeditives Milieu 9%** Die ambitionierte kreative Avantgarde: Mental und geografisch mobil, online und offline vernetzt und auf der Suche nach neuen Grenzen und neuen Lösungen

Milieus der Mitte

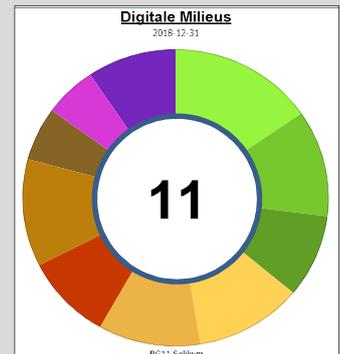
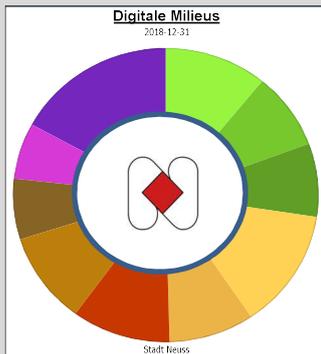
- **Bürgerliche Mitte 13%** Der leistungs- und anpassungsbereite bürgerliche Mainstream: Generelle Bejahung der gesellschaftlichen Ordnung; Wunsch nach beruflicher und sozialer Etablierung, nach gesicherten und harmonischen Verhältnissen
- **Adaptiv-pragmatisches Milieu 11%** Die moderne junge Mitte unserer Gesellschaft mit ausgeprägtem Lebenspragmatismus und Nutzenkalkül: Zielstrebig und kompromissbereit, hedonistisch und konventionell, flexibel und sicherheitsorientiert; starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit
- **Sozialökologisches Milieu 7%** Konsumkritisches / -bewusstes Milieu mit normativen Vorstellungen vom „richtigen“ Leben: Ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen; Globalisierungs-Skeptiker, Bannerträger von Political Correctness und Diversity

Milieus der unteren Mitte / Unterschicht

- **Prekäres Milieu 9%** Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht mit starken Zukunftsängsten und Ressentiments: Häufung sozialer Benachteiligungen, geringe Aufstiegsperspektiven, reaktive Grundhaltung; bemüht, Anschluss zu halten an die Konsumstandards der breiten Mitte
- **Hedonistisches Milieu 15%** Die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht / untere Mittelschicht: Leben im Hier und Jetzt, Verweigerung von Konventionen und Verhaltenserwartungen der Leistungsgesellschaft
- **Traditionelles Milieu 11%** Die Sicherheit und Ordnung liebende Kriegs- / Nachkriegsgeneration: Verhaftet in der alten kleinbürgerlichen Welt bzw. in der traditionellen Arbeiterkultur; Sparsamkeit, Konformität und Anpassung an die Notwendigkeiten

¹ Auszug: microm Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

Digitale Sinus-Geo-Milieus® - Analyse

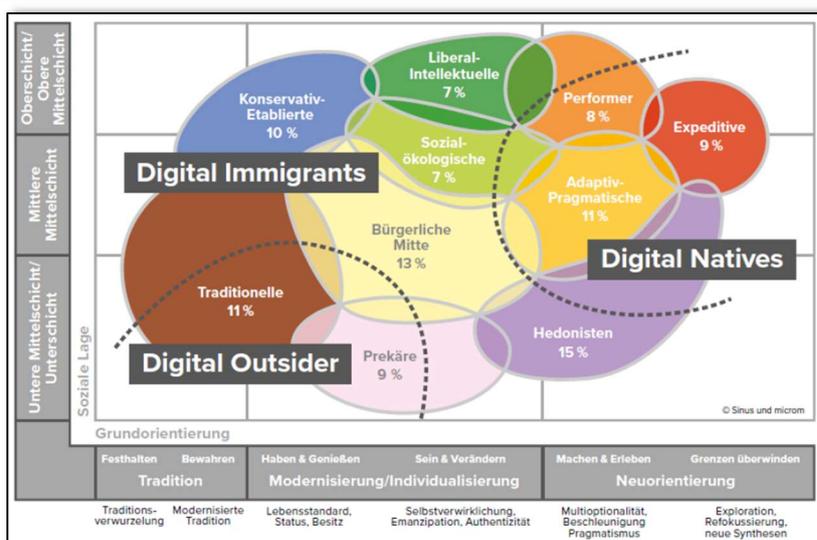


31.12.2018	Stadt Neuss	BG11 Selikum
Anteil 01 Konservativ-Etablierte	10,88	15,36
Anteil 02 Liberal-Interkulturelle	8,45	11,63
Anteil 06 Sozial-Ökologische	8,05	9,05
Anteil 05 Adaptiv-Pragmatische	13,17	11,37
Anteil 03 Performer	9,05	10,78
Anteil 04 Expeditive	10,47	9,32
Anteil 07 Bürgerliche Mitte	10,04	11,68
Anteil 08 Traditionelle	6,69	5,84
Anteil 09 Prekäre	6,16	5,56
Anteil 10 Hedonisten	17,04	9,41

BG11 Selikum	31.12.2018
Anzahl 01 Konservativ-Etablierte	79
Anzahl 02 Liberal-Interkulturelle	60
Anzahl 06 Sozial-Ökologische	47
Anzahl 05 Adaptiv-Pragmatische	59
Anzahl 03 Performer	56
Anzahl 04 Expeditive	48
Anzahl 07 Bürgerliche Mitte	60
Anzahl 08 Traditionelle	30
Anzahl 09 Prekäre	29
Anzahl 10 Hedonisten	49

- Anteil der Konservativ-Etablierten leicht erhöht
- Anteil der Hedonisten deutlich geringer

Generationsbezogener Zugang zur Digitalisierung²



Grafik: microm-Datenhandbuch 2019, Deutschland bundesweit

- **Digital Native:** Person der gesellschaftlichen Generation, die in der digitalen Welt aufgewachsen ist.
- **Digital Immigrant:** Person, die etwa vor 1980 geboren, die den Umgang mit digitalen Technologien als Erwachsener aus eigenem Antrieb lernen muss / musste.
- **Digital Outsider:** Person, die aus verschiedenen Gründen nicht mit dem Internet agiert oder von diesem ausgeschlossen ist.

² Auszug microm-Datenhandbuch 2019